

ACCOUNT & PRODUCTION MANAGER

FREECASTER.TV

MICHEL DI BELLA

2013 Account & Production Manager

~janv/actuel

[Freecaster.tv / Kjerag S.A.](#)

Chargé de la gestion des comptes Français et du suivi de production des opérations. Principales missions : Prise de brief – Gestion de production – Suivi de clientèle – Suivi de projet – Newbiz.

Principaux comptes : Google, Louis Vuitton, Comission Européenne, KENZO, EA Games, Universal Music, NRJ, Skyrock, Adidas, PSG.

2011/12 Digital Influence Account Executive

~juin/sept.

[Ogilvy Public Relations](#)

Chargé, au sein du Pôle Influence Digitale, des problématiques de notoriété, promotion et réputation de marques, produits, services et personnalités sur Internet. Egalement en charge de la veille et de l'analyse des conversations en ligne et de la réalisation de cartographies d'influenceurs. Apport d'une caution technique et d'une expertise digitale riche pour l'agence.

Impliqué sur les comptes : Google+ (LCDE, Cannes I Come, Third Half, Tour de France & Be Basics), Tic Tac La Pire Haleine, UGC, TF1 Vidéo, American Express, Perrier, Bertrand Soulier, etc.

2011/12 Responsable Marketing & Com.

~oct/mars

[Jobomatic](#)

Business Plan réalisé au cours de la cinquième année HETIC – Au sein d'une équipe de 5 personnes, apporteur du concept et en charge de la conception du dispositif de communication et du marketing. Présentation du projet à des investisseurs.

2011 Consultant SMO

~mars

[INA.fr](#)

En charge de la réalisation d'un audit et de recommandations sur les stratégies de communication sur les médias sociaux pour l'Institut National de l'Audiovisuel (INA).

2011 Chef de Projet

~fevrier

[G4Interactive – www.g4interactive.com](#)

Chef de Projet pour la refonte du site de l'agence. Equipe de 4 personnes : 2 Designers, 1 Développeur, 1 Chef de Projet.

2010 Chef de Produit Junior

~juil/sept

[Orange France – Services Mobiles Géolocalisés](#)

Stage – Chef de Produit sur les services mobiles Orange intégrant la géolocalisation. Lancement de l'application Orange Nature & de la nouvelle version d'Orange Maps.

2010 Chef de Projet – Développeur

~juin/juil

[Restaurant Italien l'Etna – www.etna-vichy.com](#)

Chef de Projet, concepteur & développeur pour la refonte du site internet de l'établissement. Equipe de 2 personnes : 1 Graphiste, 1 Chef de Projet – Concepteur – Développeur.

coordonnées

Michel Di Bella

52, boulevard des Batignolles
75017 Paris

(+33)6 71 78 85 23

micheldibella@me.com
www.micheldibella.com
twitter.com/MichelDiBella

25 ans, 26 janvier 1988
Né à Vichy (03)
Célibataire – Permis A & B

formation

2009 – 2012

HETIC

Titre d' « Expert en Ingénierie et management de la communication numérique », certifié niveau 1, Montreuil (93).

2009

DUT SRC

Pôle Universitaire et Technologique de Vichy, Vichy (03).

compétences

Gestion de projet
Influence Digitale
Marketing
Relations publiques
SEO/SEA/SEM
Web Analytics
Ergonomie

languages

xHTML/CSS
PHP/MySQL
JavaScript/AJAX
ActionScript

langues

Anglais
Italien
Espagnol

logiciels

Photoshop
Illustrator
InDesign
Final Cut Studio
3DStudio Max

blog

Le Blog Pub

Rédacteur & Fondateur – www.leblogpub.fr

Le Blog Pub est consacré aux tendances de la publicité, de la communication, du marketing et des nouvelles technologies, avec un focus particulier sur le digital.